

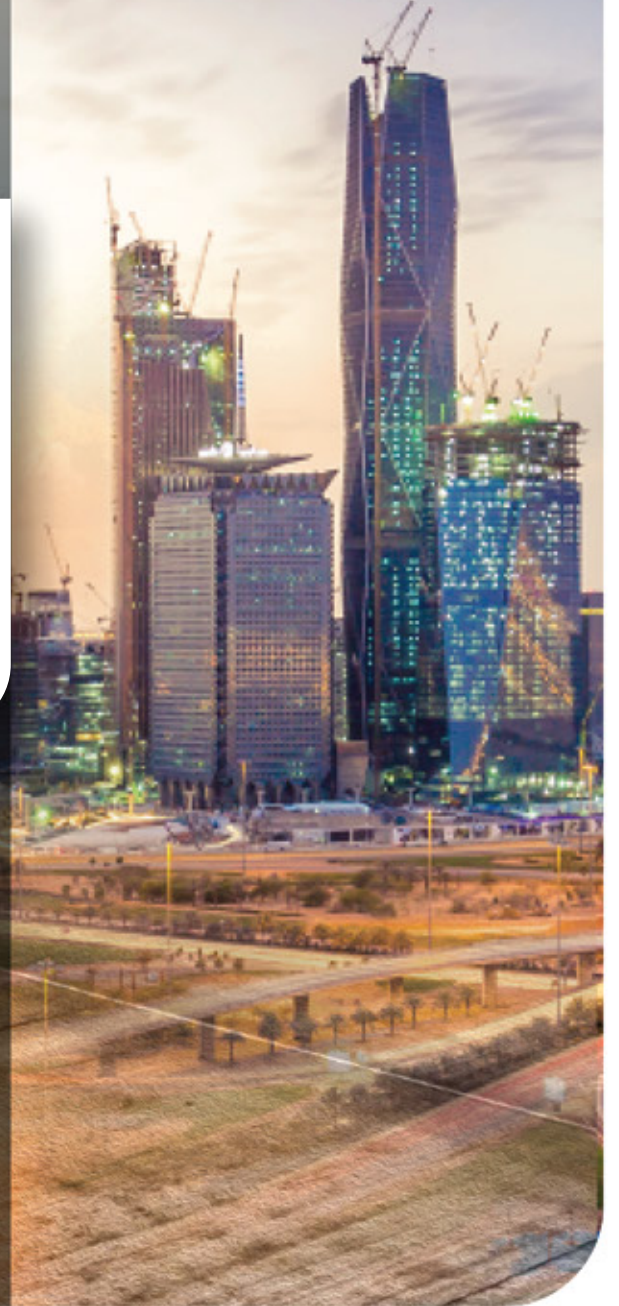
# كتيب الرعاية

IFOC  
RIYADH|2024

المؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء  
4<sup>th</sup> INTERNATIONAL FIRE OPERATIONS  
CONFERENCE & EXHIBITION

٣ - ٧ نوفمبر ٢٠٢٤

فندق فور سيزونز الرياض  
مركز المملكة، شارع العليا  
العليا، الرياض ١١٣٢١  
المملكة العربية السعودية





تحت رعاية  
**صاحب السمو الملكي الأمير / عبد العزيز بن سعود**  
**بن نايف بن عبد العزيز آل سعود**  
وزير الداخلية، المملكة العربية السعودية



# الرعاة

الراعي الرسمي



المضيف الحصري



الشريك الاستراتيجي الحصري



الرابطة الدولية



الشركاء العلميون







تهدف إلى رفع مستوى المعرفة  
بشأن السلامة من الحرائق عن طريق  
التعمق في المواضيع الأساسية مثل  
الوقاية من الحرائق وبروتوكولات السلامة  
واستراتيجيات الاستجابة الفعالة  
لحالات الطوارئ وتقنيات إدارة الأزمات .



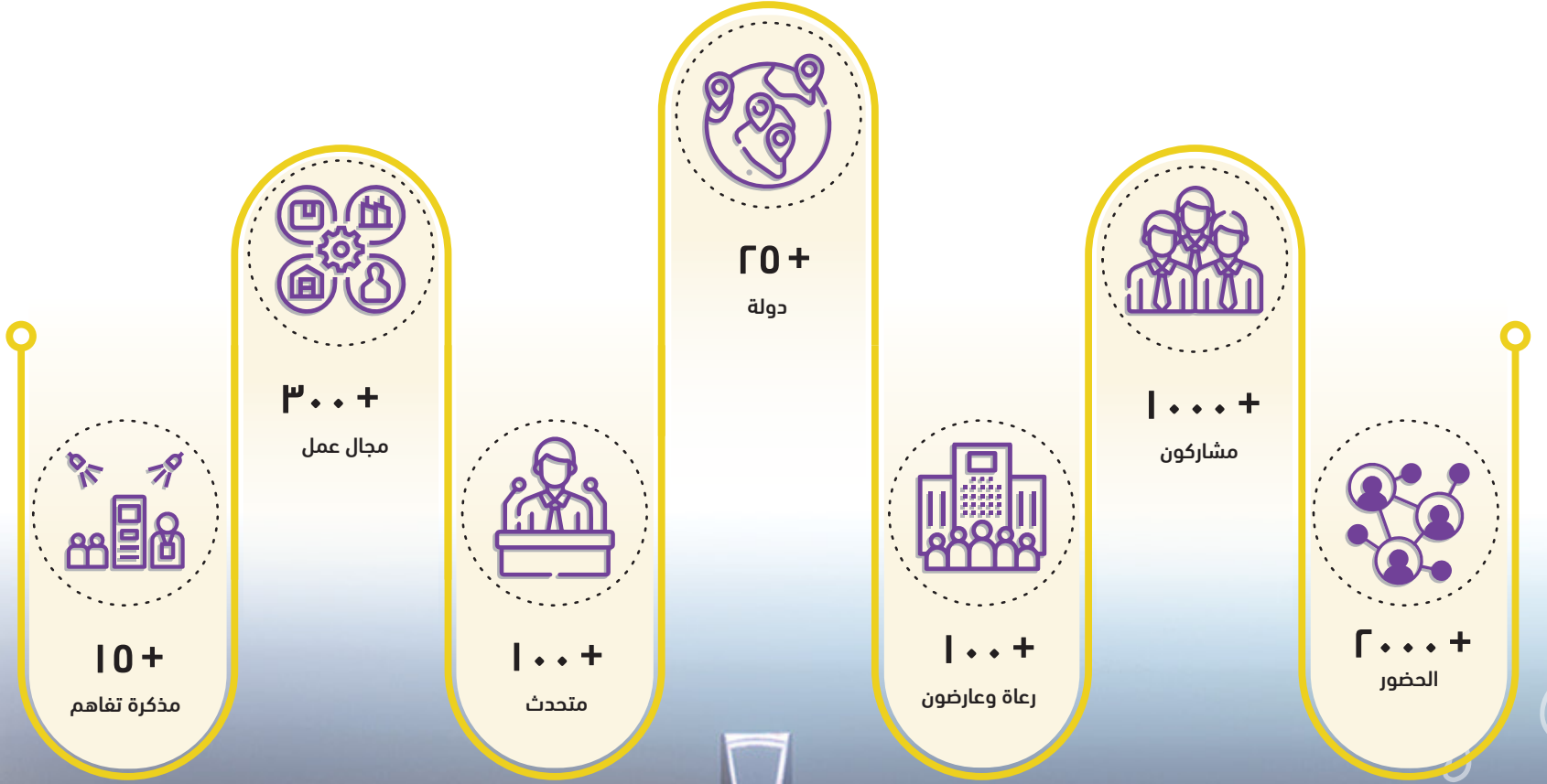


## نبذة عن المؤتمر والمعرض المصاحب

سيعقد المؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء (IFOC) بفندق فور سيزونز الرياض، المملكة العربية السعودية خلال شهر نوفمبر من العام ٢٠٢٤. يظهر المؤتمر والمعرض الدولي بمثابة دليل يؤكد على التزامنا الثابت بالتقدم في مجال السلامة من الحرائق والاستجابة الفعالة لحالات الطوارئ وإدارة الأزمات. واستناداً إلى ما حققته المؤتمرات الثلاثة السابقة من نجاح مبهر وملحوظ، فقد أصبحت هناك حاجة ماسة أكثر وضوحاً من أي وقت مضى إلى حوار مستمر بشأن التحديات الناشئة والحلول المتطورة في هذه المجالات الحاسمة. عبر المؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء عن نفسه كمنصة عالمية رائدة حيث يجتمع المحترفون والخبراء والقادة من أجل تبادل الأفكار والاستراتيجيات وأفضل الممارسات التي ترسم الصورة العامة للسلامة من الحرائق في كافة أنحاء العالم.

أدى نجاح المؤتمرات السابقة، التي عقدت في كل من البحرين والرياض، إلى وضع وإرساء أساس قوي للمؤتمر والمعرض الدولي بغية الوصول إلى آفاق جديدة. وبدورنا، فإننا نهدف إلى رفع مستوى المعرفة حول السلامة من الحرائق من خلال التعمق في المواضيع الأساسية مثل الوقاية من الحرائق وبروتوكولات السلامة واستراتيجيات الاستجابة الفعالة لحالات الطوارئ وتقنيات إدارة الأزمات. سيكون الاستكشاف للتوجهات والتقنيات الناشئة أبرز ما يميز المؤتمر والمعرض الدولي، وهو ما يتيح للحضور فرصة لا مثيل لها من أجل البقاء في وضع الريادة في مجال عمل كل منهم. عبر تعزيز بيئة من التعاون وتبادل المعرفة، فإننا نتوقع أن هذا المؤتمر لن يضاهاه نجاح سابقه فحسب، بل سيضع معياراً جديداً للتميز في مجابهة والتعامل مع التحديات المتغيرة لعمليات الإطفاء على نطاق عالمي. نحن نعمل سوياً من أجل مستقبل أكثر أمناً و مرونة .

## نظرة عامة عن المؤتمر والمعرض المصاحب





## فائدة حضور المؤتمر والمعرض المصاحب

يعتبر المؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء ٢٠٢٤ بمثابة حدث ذو أهمية للعاملين في مجال السلامة من الحرائق والاستجابة للطوارئ وإدارة الأزمات. يعتبر المؤتمر مركز للمعرفة، كما أنه يوحد قادة الفكر والممارسين والمبتكرين في جميع أنحاء العالم. ويمكن للمشاركين التوصل إلى رؤى واستراتيجيات أفضل الممارسات المبتكرة لمواجهة التحديات الحالية في عمليات الإطفاء. يقدم المؤتمر جلسات وورش عمل ومنتديات متنوعة تغطي مواضيع مختلفة من تقنيات مكافحة الحرائق المتقدمة إلى أحدث تقنيات الاستجابة لحالات الطوارئ. كذلك، يمكن للحضور التواصل وتكوين شراكات عبر الحدود، مما يعزز مجتمعا عالميا ملتزمًا بتحسين ممارسات السلامة من الحرائق. يحقق المؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء ٢٠٢٤ للمهنيين فعالية التعامل مع المهنيين والتعامل مع التحديات المستقبلية في السلامة من الحرائق والاستجابة لحالات الطوارئ. لا تفوت هذه الفرصة لتنمية مهاراتك والمساهمة في تحقيق السلامة على المستوى العالمي .

## القطاعات المستهدفة



تعتبر الصناعات وقطاعات العمل المختلفة المشاركة في المؤتمر و المعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء لعام ٢٠٢٤ جزءًا من بيئة تعاونية شاملة تساهم في تشكيل مستقبل عمليات الإطفاء والسلامة. يتاح للمشاركين الفرصة لتسليط الضوء على تجاربهم وخبراتهم وتعزيز الشراكات والمساهمة في جعل العالم مكانًا أكثر أمانًا .







النقل



الأوساط الأكاديمية



الكيمائيات



الصناعة



الغاز و البترول



البنية التحتية والإنشاءات



المتنزهات والترفيه



التعدين



البتروكيمائيات



المرافق



# الراعي الماسي

## العلامات التجارية وفوائد التسويق عرض شعار الشركة كراعٍ ماسي على:

- شاشات مسرح المؤتمر وخلفياتها
- شاشات عرض في الفترات الفاصلة بين الجلسات
- صفحة تسجيل الزوار على موقع المؤتمر
- لوحات جدارية في الموقع حول المؤتمر والمعرض
- دعوات كبار الشخصيات
- وضع الشعار في مواد الفيديو الشريكة، ورسائل الترويج عبر البريد الإلكتروني، والرسائل الإخبارية، وحملات التسويق ووسائل التواصل الاجتماعي
- عدد واحد ( ١ ) حملة تسويقية مخصصة وعدد واحد ( ١ ) بيان صحفي
- وضع إعلان واحد ( ١ ) مع الشعار في كتيب الفعالية في صفحة كاملة
- تقرير ما بعد الحدث

## برنامج الرعاية

- مساحة جناح العرض: ٤٢ مترًا مربعًا
- ثمانية ( ٨ ) دعوات افتتاح لكبار الشخصيات وخمسة ( ٥ ) مواقف لسيارات كبار الشخصيات
- عشر ( ١٠ ) تذاكر مجانية لحضور المؤتمر مع الغداء
- فصل عشاء: مقعدان اثنان ( ٢ ) على طاولة عشاء كبار الشخصيات وثلاثة ( ٣ ) مقاعد على طاولة العشاء
- لقاء إعلامي كراعٍ ماسي مع الشركاء الإعلاميين
- عرض الشعار في موقع المؤتمر والمعرض وعلى تطبيق الجوال مع وصف الشركة
- عرض الشعار في اجتماعات لجنة القيادة التنفيذية، سواء المنعقدة وجهاً لوجه أو عبر الإنترنت
- إتاحة الفرصة لتقديم عرض تقني / دراسة حالة مدتها ٢٠ دقيقة خلال أي يوم من أيام المؤتمر
- إتاحة الفرصة للمشاركة في حلقة نقاش من (اختياري) مع كبار الخبراء في المجال
- تقرير كامل حول الفعالية



# الراعي البلاطيني

## العلامات التجارية وفوائد التسويق عرض شعار الشركة كراعٍ ماسي على:

- شاشات مسرح المؤتمر وخلفياتها
- شاشات عرض في الفترات الفاصلة بين الجلسات
- صفحة تسجيل الزوار على موقع المؤتمر والمعرض
- لوحات جدارية في الموقع حول المؤتمر والمعرض
- توجيه دعوات إلى كبار الشخصيات
- وضع الشعار في مواد الفيديو الشريكة ، ورسائل الترويج عبر البريد الإلكتروني، والرسائل الإخبارية، وحملات التسويق ووسائل التواصل الاجتماعي
- عدد واحد ( ١ ) حملة تسويقية مخصصة
- وضع إعلان واحد ( ١ ) مع الشعار في كتيب الفعالية في نصف صفحة

## برنامج الرعاية

- مساحة جناح العرض: ٣٠ مترًا مربعًا
- خمس ( ٥ ) دعوات افتتاح لكبار الشخصيات وثلاثة ( ٣ ) مواقف لسيارات كبار الشخصيات
- سبع ( ٧ ) تذاكر مجانية لحضور المؤتمر مع الغداء
- حفل عشاء: مقعد واحد ( ١ ) على طاولة عشاء كبار الشخصيات وعدد اثنان ( ٢ ) مقعد على طاولة العشاء
- لقاء إعلامي كراعٍ بلاطيني مع الشركاء الإعلاميين
- عرض الشعار في موقع المؤتمر والمعرض وعلى تطبيق الجوال مع وصف الشركة
- عرض الشعار في اجتماعات لجنة القيادة التنفيذية ، سواء المنعقدة وجهاً لوجه أو عبر الإنترنت
- إتاحة الفرصة للمشاركة في حلقة نقاش من اختيارك مع كبار الخبراء في المجال ( اختياري )



## الراعي الذهبي

### العلامات التجارية وفوائد التسويق عرض شعار الشركة كراعٍ ماسي على:

- شاشات مسرح المؤتمر وخلفياتها
- شاشات عرض في الفترات الفاصلة بين الجلسات
- صفحة تسجيل الزوار على موقع المؤتمر والمعرض
- لوحات جدارية في الموقع حول المؤتمر والمعرض
- توجيه دعوات إلى كبار الشخصيات
- وضع الشعار في مواد الفيديو الشريكة، ورسائل الترويج عبر البريد الإلكتروني، والرسائل الإخبارية، وحملات التسويق ووسائل التواصل الاجتماعي
- وضع إعلان واحد ( ١ ) مع الشعار في كتيب الفعالية في نصف صفحة

### برنامج الرعاية

- مساحة جناح العرض: ٢٤ مترًا مربعًا
- عدد اثنان ( ٢ ) دعوة افتتاح لكبار الشخصيات واثنان ( ٢ ) موقف لسيارات كبار الشخصيات
- سبع ( ٧ ) تذاكر مجانية لحضور المؤتمر مع الغداء
- حفل عشاء: عدد اثنان ( ٢ ) مقعد
- لقاء إعلامي كراعٍ ذهبي مع الشركاء الإعلاميين
- عرض الشعار في موقع المؤتمر والمعرض وعلى تطبيق الجوال
- عرض الشعار في اجتماعات لجنة القيادة التنفيذية ، سواء المنعقدة وجهاً لوجه أو عبر الإنترنت
- إتاحة الفرصة للمشاركة في حلقة نقاش من اختيارك مع كبار الخبراء في المجال (اختياري)





# الراعي الفضي

## العلامات التجارية وفوائد التسويق عرض شعار الشركة كراعٍ ماسي على:

- شاشات مسرح المؤتمر وخلفياتها
- شاشات عرض في الفترات الفاصلة بين الجلسات
- صفحة تسجيل الزوار على موقع المؤتمر والمعرض
- لوحات جدارية في الموقع حول المؤتمر والمعرض
- توجيه دعوات إلى كبار الشخصيات
- إعلانات وإفادات في مواد الفيديو الشريكة، ورسائل الترويج عبر البريد الإلكتروني، والرسائل الإخبارية، وحملات التسويق ووسائل التواصل الاجتماعي
- توزيع إعلان واحد ( ١ ) على جميع المندوبين على ربيع صفحة حول المعرض والمؤتمر

## برنامج الرعاية

- مساحة جناح العرض: ١٥ مترًا مربعًا
- عدد واحد ( ١ ) دعوة افتتاح لكبار الشخصيات وواحد ( ١ ) موقف لسيارات كبار الشخصيات
- ثلاث ( ٣ ) تذاكر مجانية لحضور المؤتمر مع الغداء
- لقاء إعلامي كراعٍ فضي مع الشركاء الإعلاميين
- عرض الشعار في موقع المؤتمر والمعرض وعلى تطبيق الجوال
- عرض الشعار في اجتماعات لجنة القيادة التنفيذية، سواء المنعقدة وجهًا لوجه أو عبر الإنترنت
- إتاحة الفرصة للمشاركة في حلقة نقاش من اختيارك مع كبار الخبراء في المجال (اختياري)



## الراعي البرونزي

### العلامات التجارية وفوائد التسويق عرض شعار الشركة كراعٍ ماسي على:

- شاشات مسرح المؤتمر وخلفياتها
- شاشات عرض في الفترات الفاصلة بين الجلسات
- صفحة تسجيل الزوار على موقع المؤتمر والمعرض
- لوحات جدارية في الموقع حول المؤتمر والمعرض
- توجيه دعوات إلى كبار الشخصيات
- وضع الشعار في مواد الفيديو الشريكة، ورسائل الترويج عبر البريد الإلكتروني، والرسائل الإخبارية، وحملات التسويق ووسائل التواصل الاجتماعي
- وضع إعلان واحد ( ١ ) مع الشعار في كتيب الفعالية في ربع صفحة

### برنامج الرعاية

- مساحة جناح العرض: ٩ مترًا مربعًا
- عدد واحد ( ١ ) دعوة افتتاح لكبار الشخصيات
- عدد اثنان ( ٢ ) تذكرة مجانية لحضور المؤتمر مع الغداء
- لقاء إعلامي كراعٍ فضي مع الشركاء الإعلاميين
- عرض الشعار في موقع المؤتمر والمعرض وعلى تطبيق الجوال
- عرض الشعار في أحداث اللجنة التوجيهية، سواء المنعقدة وجهاً لوجه أو عبر الإنترنت





# العارض

## الإقرار بصفته عارض:

- يتم التعرف على شعار الشركة كجهة عارضة في:
  - كتيب الفعالية
  - موقع الالكتروني للفعالية
  - لوحة جدارية في الموقع حول المؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء لعام ٢٠٢٤
- مساحة جناح العرض ٩ متر مربع على مدار مدة الفعالية
  - ثلاثة ( ٣ ) تصاريح مجانية لممثلي الشركة في جناح العرض مع إمكانية الحصول على غداء
- العناصر المشمولة ضمن الفعالية:
  - جناح عرض أوكتونورم
  - عدد واحد ( ١ ) طاولة
  - شعار/اسم الشركة على واجهة جناح العرض
- عدد واحد ( ١ ) تصريح مجاني لحضور المؤتمر

\*\* يمكن استيعاب طلب أثاث إضافي، ويرجى طلب قائمة أثاثنا



## فئات الرعاية

عارض	رابع برونزي	فضي	ذهبي	بلاتيني	ماسي	الفوائد
-	✓	✓	✓	✓	✓	الإقرار كعارض
-	٣x٣	٥x٣	٤x٦	٥x٦	٦x٧	مساحة جناح العرض
✓	✓	✓	✓	✓	✓	عرض الشعار على موقع الالكتروني للفعالية
-	اذكر الشعار	اذكر الشعار	✓	✓	✓	عرض الشعار في تطبيق الجوال
-	اذكر الشعار	اذكر الشعار	✓	✓	✓	عرض الشعار في منصة المؤتمر والخلفية
-	-	-	✓	✓	✓	عرض الشعار في شاشة العرض بين الجلسات
-	اذكر الشعار	اذكر الشعار	✓	✓	✓	عرض الشعار بالحجم المناسب في اللوحات الجدارية للوسائط الخاصة بالمؤتمر والمعرض بالحجم المناسب
-	الإقرار	الإقرار	✓	✓	✓	عرض الشعار في فعاليات اللجنة التوجيهية سواء كانت وجهًا لوجه أو عبر الإنترنت
-	-	الإقرار	✓	✓	✓	عرض الشعار في النشرات الإخبارية ورسائل البريد الإلكتروني الترويجية
-	-	عند التوقيع	عند التوقيع	عند التوقيع	✓	إبراز الشعارات لحملات وسائل التواصل الاجتماعي
-	-	-	-	-	✓	عرض الشعار على الدعوات
-	-	-	-	-	✓	عرض الشعار في الحملات التسويقية والبيانات الصحفية
-	-	-	-	-	✓	عرض الشعار في المواد الإعلامية / الفيديو
-	-	-	✓	✓	✓	ميزة الاستعانة بالفيديو لما قبل المؤتمر
-	-	-	-	-	-	مواد تسويقية للتوزيع من خلال مجموعة المشاركين
-	-	-	-	-	-	مقابلة حصرية مع الشركاء الإعلاميين
-	١	١	٢	٥	٨	دعوات افتتاح موجهة إلى كبار الشخصيات
-	-	١	٢	٣	٥	مواقف سيارات مخصصة لكبار الشخصيات
-	-	-	-	١	٢	تذكرة لحضور حفل العشاء
-	-	-	٢	٢	٣	تصريح حضور حفل عشاء (تم شراء تصاريح إضافية بشكل منفصل)
-	١/٤ صفحة	١/٤ صفحة	١/٢ صفحة	١/٢ صفحة	صفحة ١ كاملة	الإعلان في دليل فعالية المؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء لعام ٢٠٢٤
-	-	-	-	-	✓	تقرير معلوماتي كامل حول الفعالية



# خيارات الرعاية

النوع	التكلفة	الوصف
رعاية تطبيقات الجوال	١٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي	<ul style="list-style-type: none"> <li>١ - العلامة التجارية الحصرية لتطبيق الجوال الخاص بالمؤتمر والمعرض</li> <li>٢ - ركن خاص لتطبيق الجوال للترويج للتنظيم عبر روابط الشركة .</li> <li>٣ - التكرير خلال المؤتمر .</li> <li>٤ - جناح عرض بمساحة ٣ × ٣ متر مربع .</li> <li>٥ - عدد ١ تصريح وقوف سيارات لكبار الشخصيات .</li> <li>٦ - المقاعد ذات الأولوية خلال مراسم الافتتاح .</li> <li>٧ - عشرة ( ١٠ ) تصاريح مجانية للمشاركين .</li> </ul>
التسجيل / رعاية الاستقبال	٣٠,٠٠٠ دولار أمريكي	<ul style="list-style-type: none"> <li>١ - العلامة التجارية الحصرية لمنطقة التسجيل بالمؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء لعام ٢٠٢٤ .</li> <li>٢ - التكرير خلال مراسم الافتتاح التي تغطيها وسائل الإعلام .</li> <li>٣ - عدد ١ تصريح وقوف سيارة لكبار الشخصيات .</li> <li>٤ - أولوية الجلوس خلال مراسم الافتتاح .</li> <li>٥ - خمسة ( ٣ ) تذاكر مجانية للمشاركين .</li> </ul>
راعي حفل العشاء	٨٠,٠٠٠ دولار أمريكي	<ul style="list-style-type: none"> <li>١ - العلامة التجارية الحصرية لمكان حفل العشاء بالمؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء لعام ٢٠٢٤ .</li> <li>٢ - خطاب ترحيب بالضيوف لمدة ٥ دقائق .</li> <li>٣ - التكرير خلال مراسم الافتتاح التي تغطيها وسائل الإعلام .</li> <li>٤ - جناح عرض بمساحة ٣ × ٣ متر مربع .</li> <li>٥ - عدد ١ تصريح وقوف سيارات لكبار الشخصيات .</li> <li>٦ - أولوية الجلوس خلال مراسم الافتتاح .</li> <li>٧ - عشرة ( ٨ ) تصاريح مجانية للمشاركين .</li> </ul>
حقيبة المؤتمر	٣٠,٠٠٠ دولار أمريكي	<ul style="list-style-type: none"> <li>١ - العلامة التجارية الحصرية لحقائب المؤتمرات بالمؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء لعام ٢٠٢٤ .</li> <li>٢ - إمكانية إدراج مواد تسويقية داخل الحقيبة .</li> <li>٣ - التكرير خلال مراسم الافتتاح التي تغطيها وسائل الإعلام .</li> <li>٤ - جناح عرض بمساحة ٣ × ٣ متر مربع .</li> <li>٥ - عدد ١ تصريح وقوف سيارات لكبار الشخصيات .</li> <li>٦ - المقاعد ذات الأولوية خلال مراسم الافتتاح .</li> <li>٧ - عشرة ( ٣ ) تصاريح مجانية للمشاركين .</li> </ul>
رعاية الشارة	٣٠,٠٠٠ دولار أمريكي	<ul style="list-style-type: none"> <li>١ - العلامة التجارية الحصرية لشارة الهوية لجميع فئات الزوار بالمؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء لعام ٢٠٢٤ .</li> <li>٢ - التكرير خلال مراسم الافتتاح التي تغطيها وسائل الإعلام .</li> <li>٣ - جناح عرض بمساحة ٣ × ٣ متر مربع .</li> <li>٤ - عدد ١ تصريح وقوف سيارات لكبار الشخصيات .</li> <li>٥ - أولوية الجلوس خلال مراسم الافتتاح .</li> <li>٦ - خمسة ( ٣ ) تصاريح مجانية للمشاركين .</li> </ul>
راعي صالة كبار الشخصيات	٥٠,٠٠٠ دولار أمريكي	<ul style="list-style-type: none"> <li>١ - العلامة التجارية الحصرية لمنطقة ردهة كبار الزوار بالمؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء لعام ٢٠٢٤ .</li> <li>٢ - يُسمح بعرض الرسومات التسويقية للشركة في منطقة كبار الشخصيات .</li> <li>٣ - التكرير خلال مراسم الافتتاح التي تغطيها وسائل الإعلام .</li> <li>٤ - جناح عرض بمساحة ٣ × ٣ متر مربع .</li> <li>٥ - عدد ١ تصريح وقوف سيارات لكبار الشخصيات .</li> <li>٦ - أولوية الجلوس خلال مراسم الافتتاح .</li> <li>٧ - خمسة ( ٥ ) تصاريح مجانية للمشاركين .</li> </ul>
راعي وجبة الغداء (في اليوم)	٨٠,٠٠٠ دولار أمريكي	<ul style="list-style-type: none"> <li>١ - علامة تجارية حصرية لمأدبة غداء بالمؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء لعام ٢٠٢٤ .</li> <li>٢ - يُسمح بعرض الرسومات التسويقية للشركة في منطقة كبار الزوار .</li> <li>٣ - التكرير خلال مراسم الافتتاح التي تغطيها وسائل الإعلام .</li> <li>٤ - جناح عرض بمساحة ٣ × ٣ متر مربع .</li> <li>٥ - عدد ١ تصريح وقوف سيارات لكبار الشخصيات .</li> <li>٦ - أولوية الجلوس خلال مراسم الافتتاح .</li> <li>٧ - خمسة ( ٨ ) تصاريح مجانية للمشاركين .</li> </ul>
راعي استراحة تناول القهوة (في اليوم)	٢٥,٠٠٠ دولار أمريكي	<ul style="list-style-type: none"> <li>١ - علامة تجارية حصرية في استراحة تناول القهوة المتفق عليها بالمؤتمر و المعرض</li> <li>٢ - يُسمح بعرض الرسومات التسويقية للشركة في منطقة تناول القهوة .</li> <li>٣ - التكرير خلال مراسم الافتتاح التي تغطيها وسائل الإعلام .</li> <li>٤ - جناح عرض بمساحة ٣ × ٣ متر مربع .</li> <li>٥ - عدد ١ تصريح وقوف سيارات لكبار الشخصيات .</li> <li>٦ - أولوية الجلوس خلال مراسم الافتتاح .</li> <li>٧ - خمسة ( ٥ ) تصاريح مجانية للمشاركين .</li> </ul>

# مخطط المعرض والمؤتمر الدولي الرابع لعمليات الإطفاء لعام ٢٠٢٤

## احجز مكانك الآن!

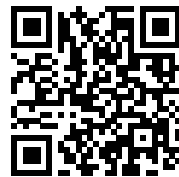
### نظرة عامة على المعرض



7	6x3
21	3x3
12	5x3
7	4x6
6	5x6
2	6x7
2	7x7

الإجمالي: 57 جناح عرض

تواصل بالمعرض والمؤتمر على:  
Email: sales@ifoc.sa



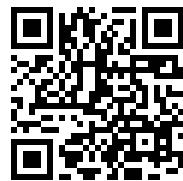
سيقوم المؤتمر والمعرض الدولي لعمليات الإطفاء لعام ٢٠٢٤ باستعراض الشركات والمنظمات من جميع جوانب مجال عملها: لتحقيق قيمة في الابتكار والتكنولوجيا والتطورات المعرفية لجميع المندوبين والشركاء والمعنيين وأصحاب المصلحة.



# IFOC

## RIYADH | 2024

المؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء  
4<sup>th</sup> INTERNATIONAL FIRE OPERATIONS  
CONFERENCE & EXHIBITION



<https://ifoc.sa>

# IFOC

## RIYADH | 2024

المؤتمر والمعرض الدولي الرابع لعمليات الإطفاء  
4<sup>th</sup> INTERNATIONAL FIRE OPERATIONS  
CONFERENCE & EXHIBITION

تنظيم:

إفنتات  
EVENTAT



<https://eventat.sa>

Pro.  
Events

<https://proevents.sa>